

本セミナーの目的と効果

初めて人材育成に携わる方、人材育成業務を体系的に学びたい方を対象に、成果につながる研修の企画・運営方法のポイントを習得いただきます。特に、

1. 理念浸透が注目されている背景やその効果を知ること、理念を社員の成長と組織の発展につなげる「インナーブランディング」型育成の有効性が明確になります
2. 「マネジメントの全体像」を理解することで、企画・運営における注力ポイントが明確になります
3. 社員自身が成長実感をもてる研修企画・運営の着眼点が得られます

運営の特徴

- (1) 繰り返し活用できる企画用ワークシートをご提供いたします
- (2) 講義による情報提供のみならず、ご参加者様同士の情報交換により、実践的なヒントが得られます
※事前ワーク(A4/1枚程度)がございます。

参加特典

- ①小冊子プレゼント: 新任担当者のための「人材育成の考え方と進め方」新入社員育成に取り組もう!
- ②人材育成に役立つ無料ご招待セミナーの優先ご案内

セミナー概要

【対象】初めて人材育成業務に携わる方、人材育成業務のスキルアップを図りたい方
経営者、マーケティング部門、事業部門にて育成力の強化を図りたい方
(コンサルタント及び同業の方のご参加はご遠慮いただいております)

【日時と会場】2018年7月10日(火) 9:30～16:45 会場: 東京国際フォーラム G403会議室

【定員】12名(先着順に受付)

【費用】3万円(昼食代、資料代、消費税込)

【講師】Six Stars Consulting株式会社 代表取締役 原田 由美子(キャリアコンサルタント)

【特別講義担当講師】ドラッカー学会 理事 井坂 康志 氏

プログラム(午前)	プログラム(午後)
<p>1. 人材育成担当者の役割</p> <p>(1) 私たちの役割～組織の未来を創る人材育成～</p> <p>(2) 組織が目指す方向と現状を明らかにする</p> <p>(3) 社員が自らチャンスを創り出すきっかけ</p> <p>2. なぜ「理念浸透」が注目されているのか</p> <p>(1) ブランディングとインナー☆ブランディングの違い</p> <p>(2) 持続的成長を続ける会社の3つの特徴</p> <p>(3) 社員はどう変わるのか</p> <p>3. 【特別講義】 人材育成担当者のための「マネジメント」 講師:ドラッカー学会 理事 井坂 康志 氏</p> <p>(1) マネジメントとは</p> <p>(2) 強みに築くとは</p> <p>(3) 既存の「理念ブック」を生かすためには</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5つの質問の樹 ・マネジメントレター 	<p>4. インナー☆ブランディング視点で進める研修企画・運営の実際</p> <p>(1) 育成体系の把握</p> <p>(2) インナー☆ブランディングに必要な要素</p> <p>(3) 目的・対象・成果に合う企画・運営の進め方</p> <ol style="list-style-type: none"> ①研修企画～成果検証の流れ ②研修用語・スタイル・技法などの理解 ③研修企画の進め方 <p>5. 「理念」の体現を促進する企画改善の着眼点</p> <p>伝える: 組織動向と「研修運営理念」の活用</p> <p>受けとめる: 「感情」のコップ</p> <p>気づいてもらう: 「有意味感」を持たせる工夫</p> <p>動かす: 研修と実践のつなげ方</p> <p>分かち合う: 成果共有のコツ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人ワーク/共有 を図りながら運営 <p>まとめ</p> <p>「教育」から「共(強)育」へ</p>



講師:原田 由美子

Six Stars Consulting 代表取締役
(キャリアコンサルタント 国家資格)
大学卒業後、大手生命保険会社を経て、1995年より人材育成コンサルティング会社に勤務。
「未来の組織の柱となるリーダー層の育成の成否が、企業の将来に大きな影響を与える」という問題意識から、2006年 Six Stars Consulting設立。同社代表取締役に就任。
20年で150社以上の人材育成に携わってきた経験をもとに、研修実施後の意識や行動変化につながる研修企画・実施後支援を大切にすることがモットー。
著書に『営業マン1年生パーフェクト仕事術』(共著)
連載に「理念浸透で成果が上がる組織と低迷する組織」
「新任担当者のための 人材育成の考え方と進め方」
「研修マスターの6つ星“指南術”」など

特別講義担当講師:井坂 康志 氏

ドラッカー研究者、編集者、翻訳者。早稲田大学政治経済学部卒業、東京大学大学院人文社会研究科博士課程単位取得。
世界的なドラッカー研究者・上田惇生氏らとともにドラッカー学会を設立。現在は同学会理事・事務局長。
2005年、最晩年のドラッカーにクレアモントの自宅で会い、外国人編集者として最後となる単独インタビューを行う。
思想家としてのドラッカーに着眼した、斬新かつ独創的な解釈に定評がある。
ものづくり大学特別客員教授、早稲田大学社会連携研究所招聘研究員、明治大学サービス創新研究所客員研究員、文明とマネジメント研究所主幹などを務める。
著書に『ドラッカー流「フィードバック」手帳』(かんき出版)
『ドラッカー入門 新版』(上田惇生氏と共著、ダイヤモンド社)他多数。

開催概要

【日時】2018年7月10日(火)9:30~16:45 (受付開始9:15~)

【参加費】お1人様につき、3万円(資料代・昼食代・消費税込)

※参加費のお支払いについて※

お申込受付後、担当者より確認のご連絡をいたします。確認後参加証と請求書をお送りします。

※キャンセルポリシー※

キャンセルされる場合は必ず事前にご連絡下さい。

ご連絡は、9:00~17:00(土日および祝日は除く)の間をお願いします。

講座開講7日前以降のキャンセルについては、以下の規定のキャンセル料を承りますのでご了承下さい。

*開講7日前~開講前日 受講料の30%、開講当日 受講料の100%

【会場案内】東京国際フォーラム G棟 G403会議室

(東京都千代田区丸の内3-5-1)

JR線 有楽町駅より徒歩1分

東京駅より徒歩5分(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)

地下鉄 有楽町線、日比谷線、千代田線、丸の内線、銀座線、三田線

いずれも最寄り駅から徒歩3~5分



セミナー お申込書

お申し込みは下記ご記入の上FAXをお願いいたします。(お申し込みは先着順に受付をいたします)

申し込みFAX番号 045-222-0738

貴社名	ご住所 〒
お申込ご担当者様 お役職 氏名	TEL: MAIL:
ご参加者 お役職 氏名	ご参加者 お役職 氏名
通信欄	

●個人情報の取り扱いについて●

本紙ご記入いただいた個人情報は、当社個人情報保護方針に基づき厳重に管理し、次の目的のみに利用させていただきます。
(外部への提供 および預託は一切行いません。)1.本セミナーに関するお客様へのご連絡2.本セミナーを円滑に運営する目的

3.各種情報のお届け 弊社個人情報保護方針は、下記URLにてご参照いただけます。

個人情報の照会、訂正、削除に関するお問い合わせは、弊社(個人情報取扱責任者)☎045-222-0737までご連絡をお願い申し上げます。

問い合わせ先 〒231-0004 横浜市中区元浜町3-21-2 ヘリオス関内ビル11F

Six Stars Consulting(株) TEL:045-222-0737 URL://www.six-stars.jp